



## 6. Preços de transferência interna

---

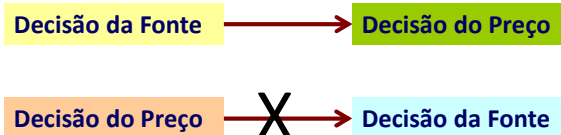


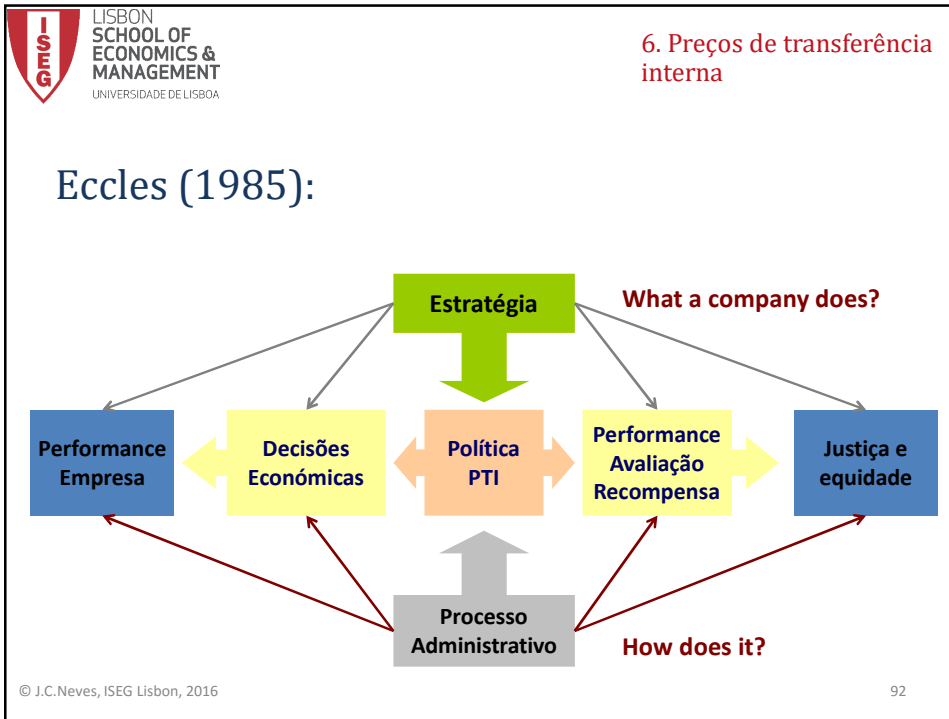
## 6. Preços de transferência interna

### Princípio fundamental:

- Os PTI devem ser semelhantes ao preço praticado na venda dos produtos a clientes externos ou ao preço de compra que seria pago a fornecedores externos ao grupo.

**MAS ONDE FICA  
A ESTRATÉGIA DA  
EMPRESA?**





- ISEG LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT UNIVERSIDADE DE LISBOA
6. Preços de transferência interna
- Papel dos PTI  
(critérios de avaliação da política usada)
- Congruência de objetivos
  - As decisões dos gestores divisionais estão em linha com a estratégia e o seu nível de autonomia
  - Motivar os gestores a agirem em prol dos interesses da empresa
    - Produtor – produzir ao mais baixo custo
    - Comprador – usar os inputs adquiridos eficientemente
  - Avaliação económica do desempenho do Centro
- © J.C.Neves, ISEG Lisbon, 2016 93

## Papel dos PTI (critérios de avaliação da política usada)



© J.C.Neves, ISEG Lisbon, 2016

94

## Processo administrativo:

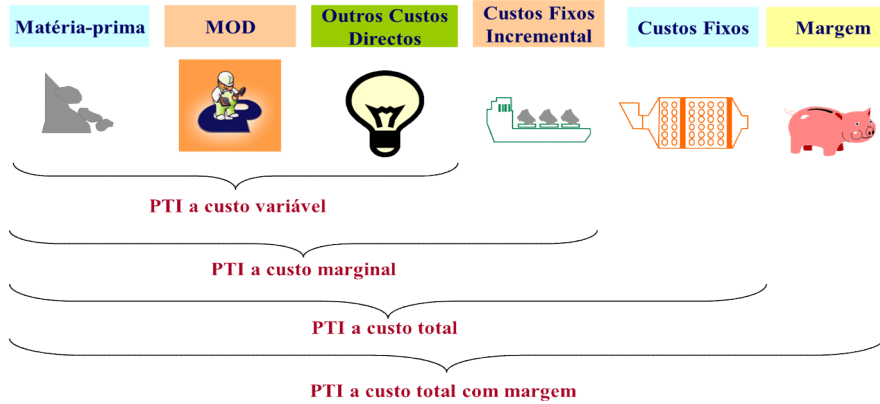
- Como é que os PTI são definidos?
  - Baseado no preço de mercado
  - Baseado no custo de produção
  - Baseado na negociação (custo + markup ou preço mercado deduzido de poupanças internas)
- Quem participa na definição da política de PTI?
- Informação a utilizar? (cotações, transações semelhantes com o exterior)
- Quando é que os PTI são definidos (valores reais ou orçamentados) e condições para serem alterados?
- Como é que os conflitos são geridos?

© J.C.Neves, ISEG Lisbon, 2016

95

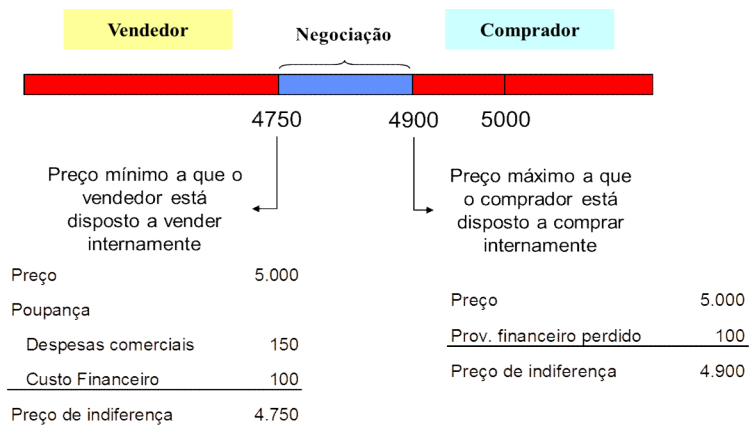
## PTI Baseados no Custo

- Custo real vs. Custo padrão?
- Com margem ou sem margem?



## Preço de Mercado

- Preço de mercado vs Preço de mercado ajustado



## Guidlines para a fixação dos PTI

- Se existe mercado e preço de mercado: Preço de mercado ajustado
- Se não existe mercado e/ou não existe preço de mercado:
  - PTI baseado no custo marginal + custo oportunidade, conduz a decisões mais corretas por parte da empresa
  - Ou a Divisão deve ser considerada um Centro de Custo e não um Centro de Resultados ou de Investimento
- Se não existir capacidade disponível:
  - preço de mercado
- Se existe capacidade disponível:
  - custo marginal (visão curto prazo)
  - custo marginal + margem (visão m/l prazo)